

Stadt Laatzen
Frau Ilse Engelke
Marktplatz 13
30880 Laatzen

Projektantrag

1. Angaben zum Träger des Einzelprojektes

Einzelprojekt-Nr. :

Name:

Art des Trägers:

Rechtsform:

Straße / Hausnr.:

Postfach:

PLZ / Ort:

Kontaktdaten:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

WWW:

Unterschriftsberechtigte Person (z. B. Geschäftsführer/-in, Vereinsvorsitzende/r):

Vorname

Name:

Funktion:

2. Bezeichnung des Einzelprojektes (bitte kurzen, aussagekräftigen Titel eingeben)**3. Beginn und Ende des Einzelprojektes**von: bis:

4. Förderschwerpunkte

Öffentlichkeitsarbeit

Nachgeordnete
Schwerpunkte:

(Mehrfachnennung möglich)

- Stärkung der demokratischen Bürgergesellschaft
- Demokratie- und Toleranzerziehung
- Soziale Integration
- Interkulturelles und interreligiöses Lernen/Antirassistische Bildungsarbeit
- Kulturelle und geschichtliche Identität
- Bekämpfung rechtsextremistischer Bestrebungen bei jungen Menschen

5. Zielgruppen

Hauptzielgruppe:

zivilgesellschaftliche Akteure

6. Kurzbeschreibung

1. Ziele und
Inhalte

(z.B. Ort der
Durchführung,
teilnehmerbezogene
Ziele, Anzahl der TN,
geplante Ergebnisse,
Produkte)

Das Projekt Öffentlichkeitsarbeit 2025 hat zum Ziel, das aus dem Bundesprogramm Demokratie leben! entstandene Netzwerk in seiner Wirkung zu unterstützen und die Angebote weiter bekannt zu machen. Dabei werden die einzelnen Projektträger in Bezug auf deren Öffentlichkeitsarbeit stets beraten und betreut. Um neue Kommunikationswege sicher zu etablieren und die jüngeren Zielgruppen besser zu erreichen, wird Instagram weitergepflegt und als Informationsplattform für Videos und Beiträge genutzt. Alle Einzelprojekte werden auf diese Weise in unterschiedlichen Formen der Öffentlichkeit präsentiert.

2.
Handlungskonzept

(jeweilige Aktivitäten
zur Umsetzung des
Projektes, evtl. Zeitplan)

siehe oben

7. Erfolgsfaktoren

Indikator
1-5
(SMART *
beachten)

S. Durch die fotografische Dokumentation der fortgeführten Demokratieprojekte aus dem ehemaligen Bundesprogramm „Demokratie leben!“ wird der Bezug zu der Fortsetzung der Projekte geschaffen.

M. Für jedes Einzelprojekt soll mindestens eine Pressemitteilung über den Inhalt, Zeitraum und die Durchführenden veröffentlicht werden.

A. Zu den Einzelprojekten werden zeitnah Posts mit Fotos und Videos auf Instagram veröffentlicht.

R. Instagramkanal demokratie.laatzten wird aktualisiert und regelmäßig gepflegt.

T. Die wichtigen Projektereignisse werden angekündigt, damit sie von den Interessierten besucht werden können.

*Sind Ihre Indikatoren SMART? Spezifisch - Messbar - Attraktiv - Realisierbar (realistisch erreichbar) - Terminiert?

8. Anzahl der Personen, die am Einzelprojekt teilnehmen sollen

Anzahl Teilnehmer/innen:

9. Darstellung der Gesamtfinanzierung / Kosten- und Finanzierungsplan

Finanzplanposition		2025
1.	Ausgaben	
1.1	Personalausgaben (SV-pflichtig) ¹⁾	208,03€
1.2	Sachausgaben	791,97€
1.3	Abschreibungen ²⁾	0,00€
Summe Ausgaben:		1000,00€
2.	Einnahmen	
2.1	Eigenmittel	0,00€
2.2	öffentl. Zuschüsse: EU / ESF	0,00€
2.3	öffentl. Zuschüsse: Bundesland	0,00€
2.4	öffentl. Zuschüsse: kommunal	0,00€
2.5	öffentl. Zuschüsse: andere Bundesmittel	0,00€
2.6	andere Drittmittel	0,00€
2.7	sonstige Einnahmen / Erlöse	0,00€
2.8	Stadt Laatzen	1000,00€
Summe Einnahmen:		1000,00€
3.	Gesamtfinanzierung	
3.1	Einnahmen	1000,00€
3.2	Ausgaben	1000,00€
Differenz:		0,00€

Erläuterungen: 1) Das Besserstellungsverbot bei der Personalkostenfinanzierung wird eingehalten.

2) Anrechnung nur für im Förderzeitraum angeschaffte Investitionen möglich.

10. Positives Votum des Begleitausschusses

Datum des Bescheids:

11. Unterschrift des Trägers

Mit meiner Unterschrift bestätige ich die Richtigkeit der vorstehenden Angaben.

Ort, Datum

Vor-, Nachname

Funktion

Unterschrift einer zur rechtsgeschäftlichen Vertretung befugten Person

Stempel des Trägers