



Lokales Bündnis für Familie

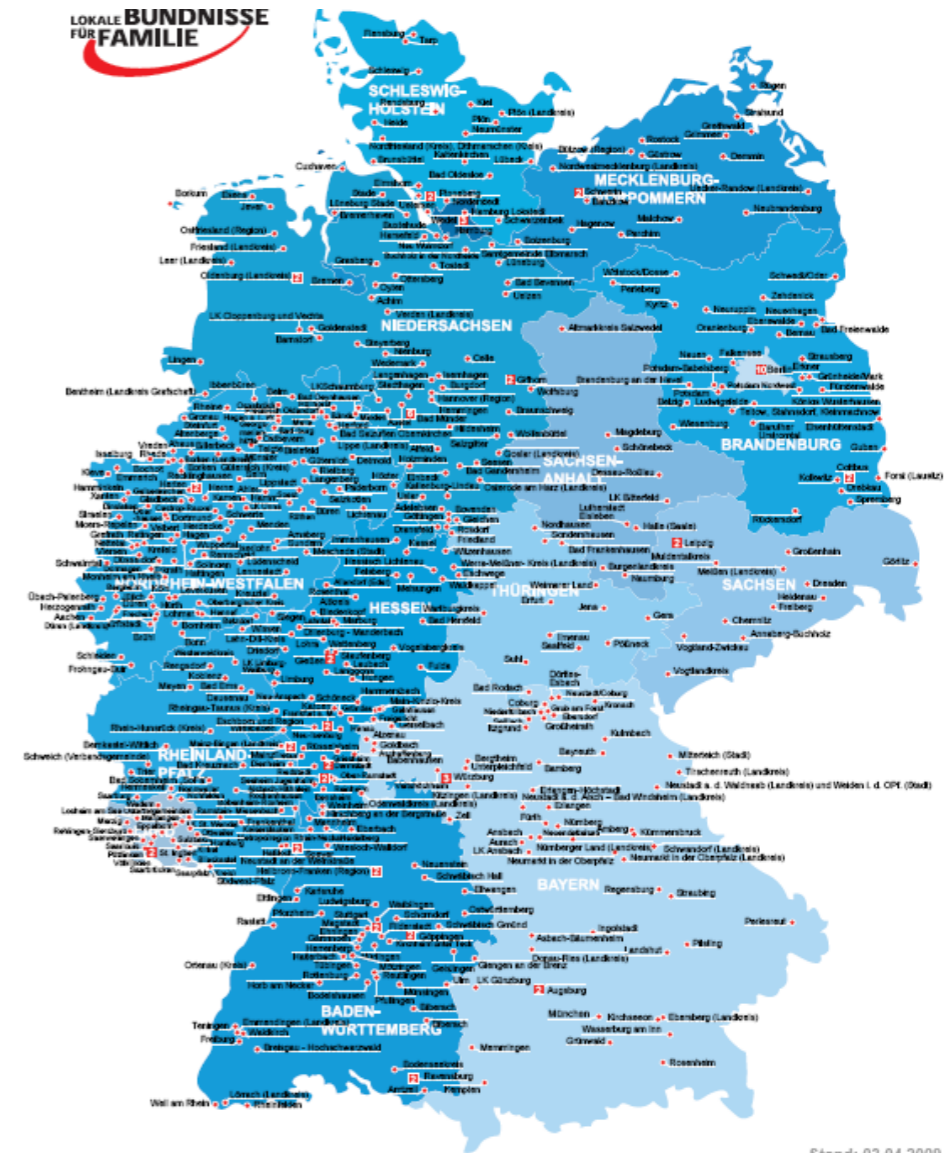
Laatzen, den 21. April 2009

Nina Faber

Heike Scheunert

Was ist ein Lokales Bündnis für Familie?

- Initiative „Lokale Bündnisse für Familie“ vom BMFSFJ
- Zusammenschluss verschiedener Akteurinnen und Akteure
- Familienfreundlichkeit als Querschnittsaufgabe von Verwaltung, Unternehmen, Vereinen, Institutionen und Gruppen
- Bestehende Angebote vernetzen, Kräfte bündeln und Neues gestalten
- Ziel: Schaffung eines positiven Klimas für Familien in allen Lebensbereichen



Warum lohnt sich das Engagement für Unternehmen?

- 17 % höhere Mitarbeiterproduktivität, Motivation und Mitarbeiterbindung in familienbewussten Unternehmen
- 15% niedrigere Fluktuationsrate
- 16% niedrigere Fehlzeiten
- 11% niedrigerer Krankenstand
- 22% höhere Rückkehrquote aus der Elternzeit
- 31% mehr Bewerbungen auf ausgeschriebene Stellen für wichtige Mitarbeiter durch familienbewusstes Image
- 14% bessere Bindung von wichtigen Mitarbeitern an das Unternehmen
- ...

Umsetzung

Zeitplan

April

September



Ausschuss

Einladung

Öffentlichkeitsarbeit

Einladung

- Verwaltung
- Politik
- Schulen
- Stadtteilbüro
- Kitas
- Elternvertreterinnen und Vertreter
- Kirchen
- Soziale Einrichtungen
- Unternehmen aus der Wirtschaft
- Sportvereine
- Musikschule
- Präventionsrat
- Interessierte Bürgerinnen und Bürger
- ...



Umsetzung

Zeitplan

April

September

Oktober



Ausschuss

Einladung

Planungstreffen

Öffentlichkeitsarbeit

Planungstreffen

- Allgemeine Information
- Zusammentragen der bestehenden Angebote für Familien
- Sammlung von Handlungsbedarfen
- Herausarbeiten von Schwerpunktthemen für spätere Arbeitskreise

Umsetzung

Zeitplan

April

September

Oktober

November



Ausschuss

Einladung

Planungstreffen

Auftaktveranstaltung

Öffentlichkeitsarbeit

Auftaktveranstaltung

- Offizielle Gründung des lokalen Bündnisses für Familie in Laatzen
- Unterschreiben der Bündniserklärung durch alle beteiligten Akteurinnen und Akteure
- Erstes Treffen der Arbeitskreise
- Vereinbaren von 100-Tage-Zielen

Umsetzung

Zeitplan

April

September

Oktober

November



Ausschuss

Einladung

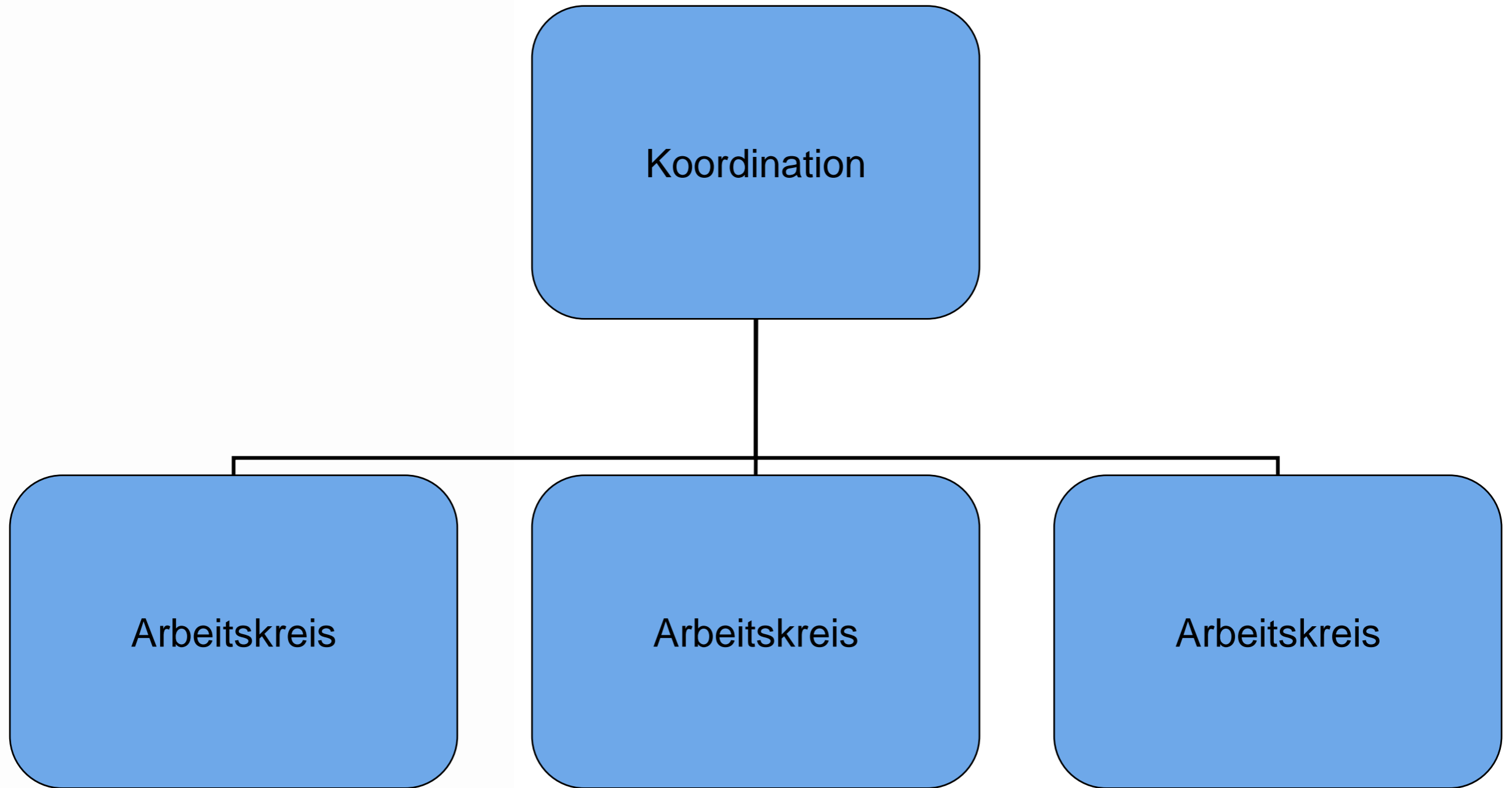
Planungstreffen

Auftaktveranstaltung

Arbeit & Aktion

Öffentlichkeitsarbeit

Struktur



Praxisbeispiel 1

Wettbewerb für Familienfreundlichkeit in Aachen

- Jährliche Ausrichtung des Wettbewerbs
- Erarbeiten von Richtlinien
- Entwicklung eines Logos
- PR für den Wettbewerb
- Zusammensetzung der Jury
- Verleihung „Prädikat Familienfreundlich“
- Transport der „Best Practise“-Beispiele in die Öffentlichkeit



Praxisbeispiel 2

Familienpatenschaften in Erlangen

- Träger ist der Arbeitskreis „Familienpatenschaften“ des Erlanger Bündnisses
- Akquise und Vermittlung von Familienpaten
- Beratung der Familien
- Beratung und Betreuung der Familienpaten
- Organisation von regelmäßigen Fortbildungen und Treffen für die Familienpaten
- Öffentlichkeitsarbeit



Danke für ihre Aufmerksamkeit!

