

Mitteilung
- öffentlich -

Beratungsfolge:

Drucksachen-Nr.: 2012/238/43

Ausschuss für Stadtentwicklung und Umweltschutz, Feuerschutz	am 28.01.2013	TOP:
Ausschuss für Wirtschaft und Vermögen	am 11.02.2013	TOP:
Verwaltungsausschuss	am 14.02.2013	TOP:
Rat der Stadt Laatzen	am 14.02.2013	TOP:

Antrag zum Haushalt 2013

- Verbesserung des Marketings für den Park der Sinne -
- Antrag der Gruppe SPD / Bündnis 90/Die Grünen -
- Stellungnahme der Verwaltung -

Die im Änderungsantrag zum Haushaltssicherungskonzept im Haushaltsplan 2013 der Gruppe SPD und Bündnis 90/Die Grünen genannten Punkte:

- Attraktive Besucherlenkung zum Park der Sinne, Ausweisung von Parkflächen
- Bessere, attraktive Kennzeichnung aller Eingänge
- Bau einer Lichtstehle an der Erich-Panitz-Straße,

sind überwiegend in der Vorlage 2012 / 340 unter den Überschriften „Ausschilderung“ und „Kennzeichnung der Eingangsbereiche“ behandelt und erläutert worden. Die Umsetzung soll mit dem Änderungsantrag vorgezogen werden.

Aktuell haben sich durch Kontakte mit der HAWK Hildesheim und Kooperationspartnern des Lighting-Design-Konzeptes Möglichkeiten aufgezeigt, über eine studentische Mitwirkung zu ansprechenden evtl. selbstleuchtenden Eingangsmarkierungen zu kommen. Eine Mittelbereitstellung in Höhe von 7.000 € für eine erste „Lichtstehle“ für das laufende Haushaltsjahr und weitere 13.000 € für das HH-Jahr 2014 wird zurzeit vorbereitet.

Vorlage gefertigt von	SV Team	Mitzeichnung andere Teams	EStr	BGM
Diktatz.: 67 Ac				

Die Besucherlenkung, sowohl für Autofahrer als auch Radfahrer, wurde entsprechend des in der Drucksache 2012/340 dargestellten Konzeptes bereits im letzten Jahr bei der Rahmenvertragsfirma der Stadt Laatzen bestellt und soll in den nächsten Wochen geliefert werden. Es ist geplant, die Schilder zur Saisonöffnung 2013 fertig montiert zu haben. Die Finanzierung der Schilder erfolgt aus Haushaltsresten aus 2012.

Im Auftrag:

Dürr